

CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

MATRIZ CURRICULAR - IMPLEMENTAÇÃO 2017-1

GRADE 1

1º Semestre: 360ha

2º Semestre: 360ha

3º Semestre: 360ha

4º Semestre: 360ha

5º Semestre: 558ha

Cenários
Econômicos
(2-0)36

Contabilidade Geral
(1-3)72

Gestão Comercial
(3-1)72

Gestão de
Marketing I
(2-2)72

Matemática
Aplicada às
Finanças
(1-1)36

Gestão da
Inovação
(1-1)36

Vendas e
Negociação no
Varejo I
(1-1)36

Estatística Básica
(1-3)72

Gestão de
Marketing II
(2-2)72

Gestão de
Operações I
(1-1)36

Gestão de
Pessoas I
(2-2)72

Gestão e Varejo
de Serviços
(1-1)36

Gestão de
Projetos
(0-2)36

Vendas e
Negociação no
Varejo II
(0-2)36

E-commerce
(1-1)36

Formação de
Preços e Custos
(1-3)72

Gestão de
Operações II
(1-1)36

Gestão de
Pessoas II
(1-3)72

Legislação
Empresarial
(2-0)36

Logística e
Compras
(1-1)36

Metodologia da
Pesquisa I
(1-1)36

Ponto de Venda,
Merchandising e
Leiaute
(1-1)36

Comportamento
Humano nas
Organizações
(2-0)36

Comunicação e
Oratória
(0-2)36

Gestão de
Marketing III
(2-2)72

Gestão de
Pessoas III
(1-3)72

Gestão Estratégica
no Varejo
(1-1)36

Metodologia da
Pesquisa II
(1-1)36

Visitas Técnicas
em Empresas
Comerciais
(0-4)72

Comportamento
do Consumidor
(2-0)36

Direito do
Consumidor
(1-1)36

Empreendedorismo
(2-0)36

Gestão de
Finanças
(2-2)72

Marketing Digital
(2-2)72

Projeto
Comercial
(1-1)36

Projeto
Integrador
(0-11)198

Propaganda,
Publicidade e
Promoção
(1-1)36

Simulação de
Decisões
Empresariais
(0-2)36

MATRIZ CURRICULAR 2017 - 1	
Carga Horária em Disciplinas Obrigatórias.....	1.998
Total de horas aula (50min)	1.500
Total em horas	1.998